

Mit Weitblick für Mensch und Gesellschaft: Die Universität Trier betreibt relevante Forschung und Lehre für Natur, Gesellschaft und eine nachhaltige Zukunft. Im Mittelpunkt stehen Innovation, Vielfalt und enge Kooperation in Forschung, Lehre und Wissenstransfer über fachliche und räumliche Grenzen hinweg. Mit über 10.000 Studierenden und rund 2.000 Beschäftigten gehört die Universität Trier zu den größten Arbeitgebern in der europäischen Grenzregion Trier. Kurze Wege auf einem grünen Campus, eine von Vielfalt und Toleranz geprägte familiäre Kultur und ein lebendiges akademisches Leben bieten Freiraum, persönliche Potenziale zu entfalten.

In der *Abteilung V: Hochschulentwicklung und Zentrale Services* der Zentralen Verwaltung der Universität Trier ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt folgende Stelle zu besetzen:

Digital Communications Specialist (m/w/d) (Entgeltgruppe 11 TV-L, 100 %, unbefristet)

Die Abteilung V bündelt ein breites Spektrum wissenschaftsnaher Dienstleistungen und unterstützt die Planung und strategische Entwicklung der Universität.

Diese Aufgaben erwarten Sie

- strategische Steuerung und Umsetzung des Website-Relaunchs der Universität Trier
- eigenverantwortliche Projektkoordination einschließlich Projektplanung und -steuerung
- Auswahl und eigenständige Steuerung externer Agenturen und Dienstleister
- Beratung, Unterstützung und Befähigung dezentraler Webseite-Redakteur*innen in Fachbereichen, Fächern und Einrichtungen
- Entwicklung und Umsetzung digitaler Content-Strategien
- Weiterentwicklung digitaler Formate, Kanäle und Prozesse im Bereich Kommunikation und Marketing
- Mitwirkung an Online-Marketing- und Social-Media-Aktivitäten
- strategische Qualitätssicherung digitaler Kommunikationsmaßnahmen einschließlich KPI-basierter Analyse, Monitoring und Reporting

Im Rahmen Ihrer Tätigkeit arbeiten Sie eng mit Ihren Kolleg*innen im Team *Kommunikation und Marketing* sowie den benachbarten Teams innerhalb der Abteilung, den Fachbereichen und zentralen Einrichtungen, insbesondere dem Zentrum für Informations-, Medien- und Kommunikationstechnologie (ZIMK), sowie mit weiteren Verwaltungs- und Serviceeinheiten der Universität zusammen.

Das erwarten wir von Ihnen

- fachlich einschlägiges, abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor oder gleichwertiger Abschluss), z. B. in einem kommunikations-, medien-, marketing- oder informatikgeprägten Fach, oder vergleichbare Qualifikation
- Leidenschaft für die neuesten digitalen Trends und Engagement, sie umzusetzen
- einschlägige Erfahrung in der digitalen Kommunikation, idealerweise im Website-Management, Content-Management oder digitalen Projektmanagement
- Erfahrung mit Website-Launch/Relaunch-Projekten

- Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit und Steuerung von externen Agenturen und Dienstleistern
- sehr gute Kenntnisse in den Bereichen SEO/GEO, UX/UI, Barrierefreiheit, digitale Content-Strategien, Online-Marketing und Social Media
- grundlegendes Verständnis digitaler Analyse- und Reportingmöglichkeiten
- ausgeprägte analytische, konzeptionelle und organisatorische Fähigkeiten
- Freude am datenbasierten, strategischen und nutzer*innenorientierten Arbeiten
- hohe Kommunikations- und Beratungskompetenz, Teamfähigkeit sowie Eigeninitiative
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Idealerweise verfügen Sie über

- Kenntnisse und sicheren Umgang mit gängigen Analyse-, Monitoring- und Tracking-Tools
- grundlegende Kenntnisse im Bereich Webentwicklung oder CMS-nahen IT-Systemen
- Erfahrungen im Umgang mit KI-gestützten Tools und Entwicklungen im digitalen Kommunikationsumfeld
- Kenntnisse weiterer für die Hochschulkommunikation relevanter digitaler Entwicklungen, z. B. in den Bereichen Automatisierung, App-Entwicklung oder digitale Sicherheit
- Französischkenntnisse

Unser Angebot

Wir bieten eine vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Administration auf einem grünen, internationalen Campus mit guter Anbindung in die Region:

- flexible Arbeitszeitmodelle
- umfangreiches Fortbildungsangebot
- sicherer Arbeitsplatz im öffentlichen Dienst mit betrieblicher Altersvorsorge für Angestellte
- internationales, universitäres Arbeitsumfeld
- familiengerechte Hochschule mit Ferienbetreuungsangeboten
- Nutzung einer großen Universitätsbibliothek
- vielfältige Hochschulsportangebote
- Jahressonderzahlung nach Tarifvertrag
- corporate benefits

Die Stelle ist teilzeitgeeignet. Schwerbehinderte und ihnen nach § 2 Abs. 3 SGB IX gleichgestellte Menschen werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt (bitte Nachweis beifügen).

Wir freuen uns über Ihre digitale Bewerbung über unser Bewerbungsportal. Näheres zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten entnehmen Sie bitte den [Datenschutzhinweisen für Bewerbungsverfahren](#) nach Artikel 13 DSGVO auf unserer Homepage.

Bewerbungen zur Kennziffer n80/26 sind bis zum 09.11.2026 erwünscht.

Den Bewerbungslink „Jetzt bewerben“ zur Kennziffer finden Sie auf <https://jobs.uni-trier.de>.

Kontakt bei Rückfragen

Martin Schreiber, Leitung Hochschulentwicklung und Zentrale Services
Mail: schreiber@uni-trier.de
www.uni-trier.de