



Lehrauftrag: „Grundlagen der Makroökonomie“

Aufgabengebiet: Lehrauftrag am Fachbereich 2 Duales Studium Bereich Wirtschaft

Vorlesung in der Fachrichtung Handel 66h á 45min

Vorlesungszeit: 22.02.2027 – 30.04.2027

Inhalte des Moduls:

- Wirtschaftskreislauf, Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsprodukts•
- Determinanten des Wirtschaftswachstums•
- Determinanten der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage•
- Makroökonomische Modelle bei flexiblen und festen Preisen und deren wirtschaftspolitische Vorstellungen•
- Multiplikatoreffekte auf dem Gütermarkt•
- Inflation•
- Geldschöpfungsprozess•
- Geldpolitische Strategien der Zentralbanken und Grenzen der Geldpolitik•
- Geldtheoretische Transmissionsmechanismen•
- Aktuelle makroökonomische Probleme und Lösungsansätze

Qualifikationsziele des Moduls:

Fach- und Methodenkompetenz: Die Studierenden kennen die Grundbegriffe und -probleme der Makroökonomie. Sie verstehen die theoretischen Zusammenhänge der makroökonomischen Märkte und sind sich der Problembereiche der Makroökonomie bewusst. Die Studierenden verfügen über solides makroökonomisches Grundlagenwissen, können langfristige und kurzfristige Modelle unterscheiden und können die Wirkung fiskal- und geldpolitischer Maßnahmen einschätzen und bewerten. Sie sind nicht nur in der Lage, klar definierte Aufgabenstellungen aus der makroökonomischen Theorie zu bearbeiten, sondern sie können auch die Bedeutung makroökonomischer Probleme fachrichtungs- und branchenspezifisch einordnen.

Selbstkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, ihre Lernprozesse selbstständig zu planen und durchzuführen, ihre Lernergebnisse zu überprüfen, ggf. zu korrigieren und zu bewerten.

Sozialkompetenz: Die Studierenden können in Lerngruppen neue Themen erarbeiten, Aufgabenstellungen lösen und sind in der Lage, die Ergebnisse gemeinsam vor einem Publikum vorzustellen. Sie können Verantwortung für den gemeinsamen Lernprozess übernehmen und Arbeitsschritte fair untereinander aufteilen.

Vergütung:

Die Vergütung beträgt 46,81 Euro je akademischer Stunde.

Es erwarten Sie interessierte Studierende mit Unternehmensbezug.

Prüfungsform: Klausur über 120 Minuten (vom Dozierenden zu stellen und zu bewerten)

Ihre Bewerbung richten Sie bitte an / Ansprechpartner:

Prof. Dr. Marko Schwertfeger
Fachleiter in Vertretung Fachrichtung Handel

Professur für ABWL insb. Handelsmarketing
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
FB Duales Studium Wirtschaft • Technik
Campus Lichtenberg
Haus 5 Raum 5.1020
Alt-Friedrichsfelde 60
10315 Berlin
Telefon: +49 (0)30/30877-2428
Fax: +49 (0)30/30877-2019
[Email: marko.schwertfeger@hwr-berlin.de](mailto:marko.schwertfeger@hwr-berlin.de)