



Lehrauftrag: „Eventmanagement“

Aufgabengebiet: Lehrauftrag am Fachbereich 2 Duales Studium Bereich Wirtschaft

Übergreifendes Wahlpflichtfach des BWL Studiengangs im Bereich Eventmanagement mit 55 akademischen Stunden im 5. Semester in deutscher Sprache August 2026 bis Ende Oktober 2026

Inhalte des Moduls:

Grundlagen des Eventmanagements: Begriffsabgrenzungen und Definitionen, Event- & Veranstaltungsarten (Strukturschema, Events/Marketing Event, Major Event, Hallmark Event, Mega Event, Public Event). Eventmanager (Aufgaben und Anforderungen, Berufsbild, Haftungsprobleme), Planung und Organisation von Veranstaltungen, Definition Projekt, Event- und Projektmanagement, Projekt in der Betriebswirtschaftslehre, Merkmale von Projekten, Klassische 6-Projektphasen, Besonderheiten/Auszüge aus der Veranstaltungsorganisation (GEMA, Künstlersozialabgabe, Besteuerung von beschränkt Steuerpflichtigen), ggf. Möglichkeit der internen oder externen Organisation von Event-Veranstaltungen, Eventsoziologie, Boomfaktoren, Erstellung eines Events auf Grundlage der erlernten Inhalte

Die Vorlesungen werden je nach thematischer Eignung von Exkursionen sowie Vorträgen von externen Spezialisten bzw. Kooperationspartnern flankiert.

Qualifikationsziele des Moduls:

Fach- und Methodenkompetenz

Die Studierenden verfügen über theoretische Kenntnisse zu Eventformen sowie zur Planung und Entwicklung von Events. Sie kennen Strategien, wie ein zielgerichtetes Eventmanagement speziell im Bereich von Business Events entwickelt und durchgeführt wird. Sie wissen, wie Inszenierung und Dramaturgie sinnvoll und wertsteigernd in der Entwicklung von Veranstaltungen eingesetzt werden.

Selbstkompetenz

Durch das erlernte Fachwissen zum Eventmanagement werden die Studierenden in die Lage versetzt, Veranstaltungen nach Kundenvorgaben zu entwickeln, Alternativen für Konzepte zu erstellen und Veranstaltungen zielgerichtet zu planen. Sie sind weiterhin in der Lage, Methoden und Erkenntnisse des Projektmanagements auf die Planung und Vorbereitung von Veranstaltungen anzuwenden und die logistischen Herausforderungen im Zusammenhang mit Events zu beherrschen. Es erfolgt die praktische Anwendung der erlernten wissenschaftlichen Methoden und angeeigneten Kompetenzen.

Sozialkompetenz

Durch die eigenständige Entwicklung und Planung einer Veranstaltung/Projekts in Gruppenarbeit wird die Teamfähigkeit sowie das analytische und konzeptionelle Denken geschult. Es erfolgt die praktische Anwendung der erlernten wissenschaftlichen Methoden und der angeeigneten Kompetenzen. Die Studierenden erwerben durch die gemeinsame Projektarbeit umsetzungsorientierte, fachlich-methodische und sozial-kommunikative Kompetenz. Sie präsentieren ihre Ergebnisse vor einem internen und externen Zuhörerkreis und moderieren die anschließende Diskussion.

Besetzbar:

Es handelt sich um ein Wahlpflichtmodul verschiedener Fachrichtung des BWL-Studiengangs. Die Vorlesung findet einmal Dienstag und einmal Donnerstag in der Zeit von 8 bis 13 Uhr statt. Die Termine sind nicht variabel. Die Vergütung beträgt 45,23 Euro je akademischer Stunde. Es erwarten Sie interessierte Studierende mit Unternehmensbezug.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte an / Ansprechpartner:

Prof. Dr. Marko Schwertfeger
Studiendekan Wirtschaft und Technik

Professur für ABWL insb. Handelsmarketing
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
FB Duales Studium Wirtschaft • Technik
Campus Lichtenberg
Haus 5 Raum 5.1020
Alt-Friedrichsfelde 60
10315 Berlin
Telefon: +49 (0)30/30877-2428
Fax: +49 (0)30/30877-2019
[Email: marko.schwertfeger@hwr-berlin.de](mailto:marko.schwertfeger@hwr-berlin.de)